****

**ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**ЛУЖСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН**

**АДМИНИСТРАЦИЯ**

**РЕТЮНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

От 22.12.2022 № 347

Об утверждении требований к внешнему виду и оформлению ярмарочных площадок, расположенных на территории Ретюнского сельского поселения Лужского муниципального района Ленинградской области

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановлением Правительства Ленинградской области от 29.05.2007 № 120 «Об организации розничных рынков и ярмарок на территории Ленинградской области», распоряжением комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка от 21.10.2022 № 287-р «Об утверждении методических рекомендаций по разработке органами местного самоуправления Ленинградской области общих (рамочных) требований к внешнему виду и оформлению ярмарок на территории муниципального образования», администрация Ретюнского сельского поселения Лужского муниципального района Ленинградской области **ПОСТАНОВЛЯЕТ**:

1. Утвердить Требования к внешнему виду и оформлению ярмарочных площадок, расположенных на территории Ретюнского сельского поселения Лужского муниципального района Ленинградской области согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Контроль за исполнением постановления оставляю за собой.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня подписания и подлежит официальному опубликованию.

Глава администрации

Ретюнского сельского поселения С.С. Гришанова

Приложение

к постановлению администрации

Ретюнского сельского поселения

от 22.12.2022 № 347

**ТРЕБОВАНИЯ**

**к внешнему виду и оформлению ярмарочных площадок, расположенных на территории Ретюнского сельского поселения Лужского муниципального района Ленинградской области**

1. **Общие положения**

Настоящие Методические рекомендации разработаны во исполнение требований Порядка организации ярмарок и продажи товаров на них на территории Ленинградской области, утвержденного постановлением Правительства Ленинградской области от 29.05.2007 № 120 «Об организации розничных рынков и ярмарок на территории Ленинградской области», и в целях:

* формирования унифицированного подхода к внешнему виду и оформлению ярмарок, проводимых на территории Ретюнского сельского поселения Лужского муниципального района Ленинградской области, в том числе в части размещения и оборудования мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) и мест общего пользования на ярмарках, информационно-рекламного оформления, в том числе обеспечения сопутствующих мероприятий;
* повышения престижа и популярности ярмарочных мероприятий у жителей и гостей Ретюнского сельского поселения Лужского муниципального района Ленинградской области;
* обеспечения комплексного (концептуального) подхода при организации ярмарочной торговли в Ретюнском сельском поселении Лужского муниципального района Ленинградской области;
* формирование общих принципов благоустройства территорий ярмарочных площадок.

1. **Мероприятия по установлению общих (рамочных) требований к внешнему виду и оформлению ярмарок на территории Ретюнского сельского поселения Лужского муниципального района Ленинградской области**

1. Общие (рамочные) требования к внешнему виду и оформлению ярмарок включают в себя:

* требования к оборудованию мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);
* требования к информационному обеспечению проведения ярмарки.

2. Соблюдение общих (рамочных) требований к внешнему виду и оформлению ярмарки обеспечивается организатором ярмарки. За несоблюдение установленных общих (рамочных) требований к внешнему виду и оформлению ярмарки организатор ярмарки может быть привлечен к административной ответственности, предусмотренной законодательством Ленинградской области.

1. **Оборудование мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг)**

1. Оформление ярмарочной площадки должно соответствовать требованиям правил благоустройства Ретюнского сельского поселения Лужского муниципального района Ленинградской области.

2. Места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) (далее – торговые места) следует размещать в соответствии со схемой размещения торговых мест на ярмарке. На торговых местах используются следующие виды оборудования:

1) легковозводимые сборно-разборные конструкции (торговые палатки) единого цветового решения.

Торговая палатка, а также прилегающая к ней территория должны содержаться в чистоте.

Требования к торговым палаткам:

* габариты исходного модуля: глубина - не более 3 м; ширина - не более 3 м; высота - не более 3,0 м;
* место для выкладки товаров (прилавок) торговой палатки следует располагать на высоте не более 1,1 м от уровня земли;
* допустимо размещение вывески (информационной конструкции с указанием наименования хозяйствующего субъекта и (или) торгового объекта, категории товара, рода выполняемых работ, типа оказываемых услуг и т.п.);

2) передвижные (мобильные) нестационарные торговые объекты (торговые автофургоны, автолавки, прицепы, полуприцепы).

Передвижные средства торговли, а также прилегающая к ним территория должны содержаться в чистоте.

Требования к передвижным средствам торговли:

* габариты передвижных средств торговли: длина - не более 6,0 м;

ширина - не более 3,0 м;

высота - не более 3,0 м;

* при оказании посредством передвижных средств торговли услуг общественного питания у каждого объекта следует установить урны, которые следует очищать по мере заполнения, но не реже 1 раза в сутки;
* перед передвижным средством торговли, предоставляющим услуги общественного питания, рекомендуется размещать табличку с меню;
* над торговым окном необходимо организовать навес или козырек шириной не менее 0,3 м;
* допустимо размещение вывески;

3) торговые автоматы (вендинговые автоматы).

Торговые автоматы, а также прилегающая к ним территория должны содержаться в чистоте;

4) нестационарные торговые объекты (киоски, павильоны).

Используемые на ярмарках нестационарные торговые объекты должны соответствовать требованиям правил благоустройства муниципального образования;

5) торговые столы, стулья, прилавки единого образца.

3. Специальная форма (фартуки) и бейджи продавцов рекомендуется оформлять в едином стиле. При проведении праздничных ярмарок допускается использование национальных, фольклорных и иных элементов оформления, средств декора, связанных с тематикой проводимого мероприятия.

1. **Информационное обеспечение проведения ярмарки**
2. У входа на ярмарку следует расположить доступную для обозрения посетителей вывеску, содержащую напечатанную крупным шрифтом информацию:

* наименование ярмарки (например: «Ленинградские ярмарки»);
* дни и часы работы ярмарки.

1. На доступном для посетителей месте следует оборудовать информационный стенд, на котором должна содержаться информация:

* наименование организатора ярмарки;
* фамилия, имя и отчество ответственного лица организатора ярмарки (администратора ярмарки) его контактный номер телефона;
* на регулярных ярмарках необходимо указывать количество свободных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) (информация должна обновляться по мере изменения количества свободных мест);
* номера телефонов: территориального органа Управления Роспотребнадзора по Ленинградской области, территориального органа ГУ МВД России по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области, территориального органа ГУ МЧС России по Ленинградской области, территориального органа Федеральной налоговой службы России, отдела экономики и потребительского рынка комитета экономического развития и инвестиционной деятельности администрации Лужского муниципального района Ленинградской области.

1. Каждое торговое место должно иметь табличку с номером места в соответствии со схемой размещения торговых мест ярмарки. Табличка закрепляется на видном для покупателей месте и должна содержать следующую информацию:

* наименование участника ярмарки (для индивидуальных предпринимателей Ф.И.О. индивидуального предпринимателя; для юридических лиц – наименование юридическое лица; для крестьянских (фермерских) хозяйств – наименование «Крестьянское (фермерское) хозяйство (Ф.И.О. главы КФХ либо юридическое (официальное) наименование хозяйства)»;
* для граждан, не являющихся индивидуальными предпринимателями - Ф.И.О. гражданина, указание на статус (личное подсобное хозяйство / садоводство / огородничество / животноводство / самозанятый), населенный пункт (район, регион) осуществления гражданином деятельности.

1. Вся информация должна быть напечатана на русском языке, должна быть достоверной, актуальной на дату проведения ярмарки и иметь подпись администратора ярмарки.